

Notre groupe SOLINA (1685 Personnes, 450 Millions Euros de CA, 18 sites de production en Europe, présent dans 18 pays) imagine, conçoit et développe des solutions à base d'ingrédients pour l'industrie agro-alimentaire.

Notre vision: « Create Solutions for Tomorrow's Food ».

CHARGE DE COMMUNICATION

H/F

CDI

Poste basé à GOUSSAINVILLE (95) – (Réf CCOM)

Sous la responsabilité de la Responsable Marketing & Communication, vous l'accompagnez dans différentes missions de la zone Europe du sud, à travers nos principales marques vendues sur la zone dans les secteurs BtoB, Bouchers Charcutiers Traiteurs et Foodservice. Les missions qui vous seront confiées sont :

- Conception et mise en place des supports de communication (digital et print) internes et externes
- Conception et optimisation des supports de vente (fiches produits, fiches recettes, catalogues, étiquettes...)
- Création de présentations clients
- Création des contenus multimédia (vidéo, visuels, articles...)
- Gestion de la base de données clients et création/envoi d'emailings, de newsletters...
- Participation à l'organisation des salons professionnels
- Participation à la mise à jour du site internet

Compétences techniques :

- Anglais écrit et parlé indispensable pour la conception des supports dans cette langue, l'espagnol serait un plus.
- Maitrise logiciel : Indesign, Illustrator, Photoshop, Powerpoint, Excel, logiciel de montage vidéo serait un plus, wordpress et Drupal
- Connaissance des outils médias numériques & web.

Aptitudes professionnelles

- Créatif, dynamique, autonome et rigoureux, soucieux des objectifs en terme de performance de vente de l'entreprise.
- Forte sensibilité et appétence pour le digital
- Très bon relationnel, adaptabilité à tout public
- Grande agilité, souplesse et sens aigu de l'organisation absolument nécessaire pour mener à bien les missions de ce poste,
- Adéquation avec la culture du bien mangé / du goût

Le profil

De formation supérieure - type école de Commerce/Ecole d'ingénieur agroalimentaire ou école de design/création graphique, avec une spécialisation communication et /ou marketing ;

Une expérience réussie de 3 ans minimum en marketing et /ou communication dont une expérience dans le secteur de l'agroalimentaire.

Déplacements :

Des déplacements réguliers sont à prévoir sur sites de production en France.

Si cette opportunité vous intéresse, merci de nous adresser votre candidature par mail à recrutement@solina-group.fr en précisant dans l'objet du mail la référence CCOM